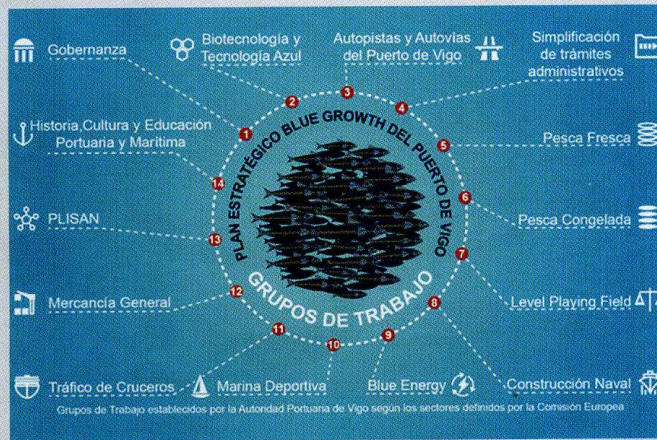


En marcha los proyectos de la estrategia "Blue Growth"

## UNA REVOLUCIÓN AZUL PARA LA PESCA EN VIGO

EL PUERTO DE VIGO HA INICIADO SU REVOLUCIÓN AZUL. EN UN TIEMPO RÉCORD, DE APENAS UNOS MESES, MÁS DE 250 REPRESENTANTES DE EMPRESAS, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES VINCULADAS AL PUERTO DE VIGO HAN TRABAJADO EN UNA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE QUE ARRANCA CON LA IDENTIFICACIÓN DE 38 PROYECTOS Y 44 ACCIONES INMEDIATAS QUE DEFINIRÁ EL PUERTO DEL FUTURO. EL BLUE GROWTH PODRÍA SUPONER UNA INVERSIÓN DE 207 MILLONES DE EUROS DE FONDOS COMUNITARIOS Y CONVERTIR A LA TERMINAL VIGUESA EN UN REFERENTE DE PLANIFICACIÓN, EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE. ESTAS SON LAS PROPUESTAS EN MATERIA PESQUERA.

El puerto de Vigo ha concluido la primera fase de su particular revolución azul en tiempo récord. Han sido apenas unos meses de reuniones en el seno de cada una de los grupos -14 en total, en áreas como biotecnología, infraestructuras, construcción naval, cultura, cruceros... - que han finalizado con un documento que establece los siguientes pasos a seguir. En total, se han identificado 38 proyectos concretos



▲ Infografía que recoge la estructura de la red de trabajo, con los 14 grupos establecidos.

y 44 acciones inmediatas. La inversión, según la memoria del proyecto, prodría suponer la inyección de más de 207 millones de euros de Bruselas al crecimiento de la terminal del sur de Galicia. Una iniciativa pionera -es de momento el primer puerto Europeo en adoptar este enfoque- que llega además en el momento oportuno dado el impulso que está dando Bruselas a este tipo de apuestas enmarcadas dentro de la estrategia Horizonte 2020. A ello añadimos la urgencia del Puerto en establecer nuevas planificaciones de desarrollo. Desde 2006, el Puerto de Vigo no actualiza su Plan Estratégico, el Plan Especial data de 1996 y nunca se ha cometido un Plan de Director de Infraestructuras. Tres

## Un "Silicon Valley" de la pesca congelada

El grupo de trabajo de Pesca Congelada quiere convertir a Vigo en el "Silicon Valley" de la Pesca. Al menos es lo que persigue la propuesta "Vigo Fishing Valley", promovida por APV junto con el Consorcio Zona Franca de Vigo y el Campus do Mar. Con un presupuesto de 1,9 millones de euros, la idea es convertir a la ciudad en "un referente internacional" en I+D+i y emprendimiento con todo lo relacionado con la actividad pesquera,

transformadora y comercializadora, posicionando al sector como "generador de conocimiento" en el desarrollo de nuevas patentes innovadoras. Se desarrollará un plan estratégico de I+D específico; se fomentará la creación de grupos de trabajos mixtos de carácter público-privado; se impulsarán iniciativas vinculadas al modelo industria 4.0; y se promoverá un programa internacional de emprendimiento en temas marítimo, portuarios y pesqueros.

La segunda de las propuestas de este grupo de trabajo es una larga demanda del sector: un sello que identifique y diferencie en el mercado los productos del puerto de Vigo. Con este distintivo se pretende trasladar a la sociedad el mensaje de la responsabilidad de la flota pesquera de Vigo, lo que supondría "mejora la reputación e imagen". Se propone también introducir mejoras en el etiquetado de productos pesqueros, el

fomento de la pesca sostenible de tiburón o la puesta en valor de todos los esfuerzos que está haciendo el sector al respecto. Esta acción cuenta con un presupuesto de 300.000 euros que Acemix (Asociación de Empresas Comunitarias y Sociedades Mixtas de Pesca en Vigo) Conxemar, Anfaco, APV y Acopevi (Asociación de Comercializadores de Pescado de Vigo) esperan financiar con fondos del Magrama y del FEMP. ●